

Als eingetragene Berliner Wohnungsbaugenossenschaft bieten wir unseren über 5.500 Mitgliedern in sechs Bezirken knapp 4.000 Wohnungen. Wir verstehen uns als mitglieder- und markt-orientiertes Wirtschaftsunternehmen: Neben der Förderung von preiswertem, sicherem Wohnen, investieren wir die erwirtschafteten Überschüsse in die Instandhaltung, die Sanierung und den Neubau unserer Wohnungsbestände, um die Attraktivität der Wohnungen langfristig zu sichern.



Wir legen Wert auf eine fachlich fundierte, moderne aber auch kreative Unternehmenskommunikation. Sei es gegenüber unseren Genossenschaftsmitgliedern, unseren Vertretern und Gremien oder gegenüber Geschäftspartnern und der Öffentlichkeit. Gerade im Hinblick auf die Umsetzung mehrerer **Neubauvorhaben** in den nächsten Jahren, dem bereits begonnenen **Heizungs-, Strang- und Badmodernisierungskonzept** im gesamten Objektbestand, der **Repräsentation der Genossenschaft in der Öffentlichkeit** oder bei der **Mitgliederbindung** und dem **Mitgliederservice** gibt es bei uns herausfordernde Aufgaben. Wenn Sie uns dabei langfristig  **kreativ** und  **leidenschaftlich** unterstützen wollen und dabei die Belange der Genossenschaftsmitglieder nicht aus den Augen verlieren, sollten Sie sich bei uns bewerben als:

## Mitarbeiter (m/w/d) Mediengestaltung/Veranstaltungsmanagement



aktuell



### Zu Ihren Herausforderungen zählen:

- Entwicklung, Planung und Durchführung des Corporate Publishing der Genossenschaft sowie des entsprechenden Content-Management (Mitgliederinformationsheft, Geschäftsbericht, Webseite, Broschüren, Flyer, Banner und Aufsteller, Newsletter, Präsentationen, etc.)
- Recherche, Konzeption und redaktionelle Aufbereitung von Texten für verschiedene Zielgruppen (intern und extern)
- Entwicklung, Planung und Durchführung u.a. von Vertreterversammlungen, -stammtischen, Mitglieder-Veranstaltungen, Bewohnerfesten
- Abstimmung und Koordination mit anderen Abteilungen sowie mit externen Agenturen und Dienstleistern
- Planung und Umsetzung von Event- und Marketingmaßnahmen

### Als Qualifikation sollten Sie mitbringen:

- Ausbildung im Bereich Medien, Gestaltung, Kommunikation oder vergleichbar - immobilienwirtschaftliche Kenntnisse sind von Vorteil
- Organisationstalent, Kreativität, gutes Gespür für Typografie, Bildsprache sowie Visualisierungen, Spaß am Schreiben, Recherchieren, Texten und Layouten, Technikaffinität
- Kontaktfreude, eine selbstständige und strukturierte Arbeitsweise sowie hohes Engagement und Kundenorientierung
- sehr gute Kenntnisse im Umgang mit **Adobe Creative Suite/ Cloud** - idealerweise auch in MS Excel und Word

### Das können Sie von uns erwarten:

- Eine langfristige, unbefristete Perspektive mit einer Vergütung nach dem Tarifvertrag der Wohnungswirtschaft in einer stabilen Genossenschaft
- Geregelt flexible Arbeitszeiten
- Interessante, abwechslungsreiche und herausfordernde Tätigkeiten mit flachen Hierarchien und kurzen Entscheidungswegen in einem modernen Arbeitsumfeld



**Wenn wir Sie von uns überzeugen konnten**, dann senden Sie bitte Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit der Stellenangabe **„Medien“** und unter Angabe Ihres gewünschten Eintrittszeitpunktes ausschließlich als PDF-Datei an [Bewerbung@DPFonline.de](mailto:Bewerbung@DPFonline.de) an den **Vorstand der Wohnungsbaugenossenschaft DPFG eG**.

Weitere Infos über uns und unsere Genossenschaft unter [DPFonline.de](http://DPFonline.de)

(Die Kosten des Bewerbungsprozesses werden nicht erstattet. Hinweise zum Datenschutz unter <https://www.dpfonline.de/interessenten/downloads/>)